

# Cahier des charges d'un site web

LES ÉTAPES À SUIVRE POUR NE RIEN OUBLIER !



## CONTEXTE DE CRÉATION/REFONTE

Votre entreprise, vos objectifs,  
votre cible, concurrence et  
secteur.



## HÉBERGEMENT ET DOMAINE

Hébergement : OVH, Gandi ?  
Domaine + CMS (Wordpress,  
prestashop, code HTML) ?



## ARBORESCENCE ET PAGES

Catégories, pages du site,  
hiérarchisation des éléments.



## CONTENU

Ligne éditoriale, type de  
contenu texte et médias sur le  
site



## DESIGN ET ERGONOMIE

Style graphique du site,  
ergonomie générale à apporter  
au site.



## FONCTIONNALITÉS

(Paiement en ligne, comptes  
utilisateurs, newsletter, blog,...)



## RESPONSIVITÉ

Adaptation mobile et tablette



## MOYENS ANALYTIQUES

Google analytics, trafic,  
indicateurs clés à suivre...



## MAINTENANCE, SEO...

Type de maintenance souhaité ou la dimension  
que le SEO doit prendre dans le site.